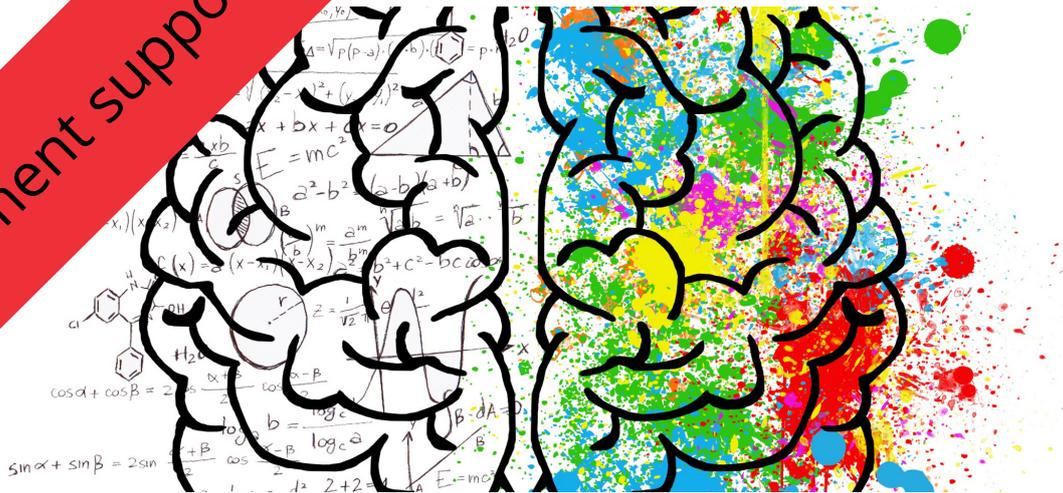


Document support



PROGRAMME DE MENTORAT GUIDÉ

PROGRAMME

50-50

*Créé pour toi par Christian Monteiro
du Programme Shoryuken (c)*

www.shoryuken.fr



SALUT, MOI C'EST CHRISTIAN !

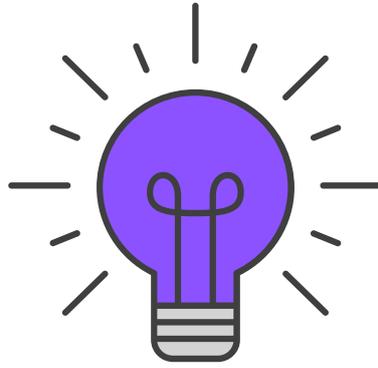
Mon job : booster tes ventes en t'aidant à trouver ton positionnement atypique et percutant

Si tu souhaites développer tes affaires et ta personne pour attirer à toi des clients premium, tu es au bon endroit !

DANS CE PROGRAMME,

je te donne tout ce qu'il faut pour :

- ==> Sortir du lot grâce à un positionnement atypique
- ==> Optimiser ton business et tes actions quotidiennes
- ==> Trouver des clients prêts à payer plus cher pour tes services
- ==> Conditionner ton esprit à la réussite et passer en mode Hyperespace !



AVANT DE COMMENCER

T'es pressé, je le sais ! (Moi aussi ... !)

Mais juste avant de commencer,
je te propose quelques actions rapides mais
fondamentales pour la réussite de ce programme

- *Vérifie que mes mails n'arrivent pas en SPAM*
- *Complète le formulaire de début de Programme en [CLIQUANT ICI](#)*
- *Imprime ce document de support pédagogique*
- *Prends-toi de quoi t'hydrater*

C'est ok pour toi ?

GO!



Module #1 : Sortir du lot grâce à un positionnement atypique



Podcast
associé

On va partir de toi :

(tes expériences pro, perso, compétences, passions, recherches, intérêts ...)

Et ton service / produit ?

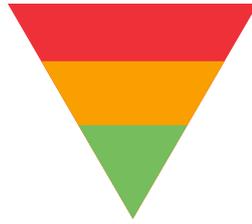
(Désir vs Besoin, Dépense vs Investissement, Pansement vs Opération ...)

Et ton marché ?

*(Qui est juste derrière toi ?
Qui veut les mêmes résultats que toi ?
Valeurs et croyances communes ?
Quelles sont les émotions recherchées ?...)*

Quel "niveau" a-t-il ?

...



Débutant

Intermédiaire

Expert

Les filtres de décision

(Reconnaissance - Liberté - Sécurité - Amour, Plaisir vs Douleur ...)

Situation actuelle ?

(Matérielle et émotionnelle, ...)

Situation désirée ?

(Matérielle et émotionnelle, ...)



Module #2 : Optimiser ton business et tes actions quotidiennes



Podcast
associé

MODÈLE DU SHORYUKEN

	<i>1-Création</i>	<i>2-Dévt</i>	<i>3-Consolider</i>
Clients actuels	0%	30%	50%
Futurs clients	90%	50%	20%
Le reste	10%	20%	30%

Servir mes clients actuels

(Service 5 étoiles, recommandations, preuve sociale, témoignages, ...)

Optimiser mon parc actuel

(Facturation et paiements à jour, vente additionnelle, ...)

Mes futurs clients

(Mes actions de prospection = je fais quoi et comment ?)

Comment je peux modéliser mon process d'acquisition de clients et l'améliorer en continu ?

...

Les autres actions à réaliser

(Abandonner, Déléguer, Automatiser, Optimiser [outils et techniques], ...)

Mes 3 actions quotidiennes

...



Module #3 : Trouver des clients prêts à payer plus cher pour tes services



Podcast
associé

HAUSSE DE PRIX = HAUSSE DE VALEUR

Augmenter la valeur donnée

*(Ce qu'il y a déjà dans ton offre,
Ce que tu peux ajouter,
Les bonus matériels et immatériels, ...)*

Augmenter la valeur perçue par ton client

Le Pourquoi :

Le Quoi :

Le Comment :

Augmenter la valeur perçue par toi

(Syndrome de l'imposteur, ...)

La singularité de ton offre

(Spécificité, influence, personnalité, émotions, concept atypique, ...)



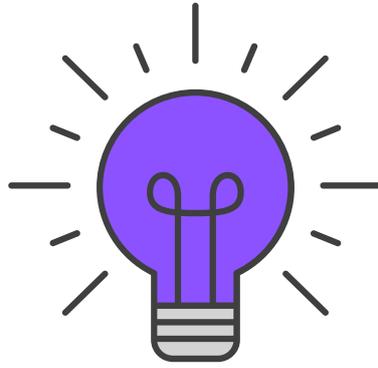
Module #4 : Conditionner ton esprit à la réussite et passer en mode Hyperespace !



Podcast
associé

MES NOUVEAUX COMMANDEMENTS

Je ne fais qu'une chose à la fois
Je ne me compare qu'à moi-même
J'agis pour moi d'abord
Je recherche les défis
J'ai soif d'apprendre
Je continue même quand c'est dur
Je ne sèche aucun jour, jamais
Je teste 10x avant de modifier quelque chose
J'ajuste un seul élément à la fois
Je savoure ma progression méritée
Je fête toutes mes victoires
Je suis fier.e de ma progression
Je demande de l'aide si nécessaire



DÉJÀ TERMINÉ ?!

WOOOOOOOOOOOW ! BRAVO !!!

T'es arriv.e au bout du **Programme 50-50**

Félicitations, j'espère que tu as kiffé ces 4 modules
Je les ai faits avec amour et bienveillance pour t'aider à
franchir un cap niveau mindset & business !

Il te reste encore 2 choses à faire :

- Complète le formulaire de fin de Programme en **[CLIQUANT ICI](#)**
- Choisis ton créneau pour débriefer ensemble en **[CLIQUANT ICI](#)**

A TOUT
DE SUITE !

