

Document support



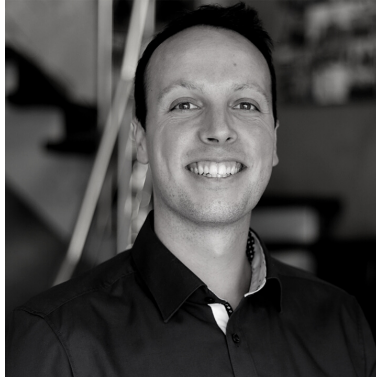
RIGHT →

← **WRONG**

PROGRAMME DE MENTORAT GUIDÉ

BUSINESS ETHIQUE

*Créé pour toi par Christian Monteiro
du Programme Shoryuken (c)
www.shoryuken.fr*



SALUT, MOI C'EST CHRISTIAN !

Mon job : booster tes ventes en t'aidant à trouver ton positionnement atypique et percutant

Si tu souhaites développer tes affaires et ta personne pour attirer à toi des clients premium, tu es au bon endroit !

DANS CE PROGRAMME,

je te donne tout ce qu'il faut pour :

==> Définir ton client idéal en quelques heures

==> Obtenir 3 à 5 RDV qualifiés par semaine en 20 minutes par jour

==> Conclure plus de ventes en présentant ton offre d'une manière plus sexy

==> Offrir plus de valeur à tes clients pour pouvoir doubler tes prix*



AVANT DE COMMENCER

T'es pressé, je le sais ! (Moi aussi ... !)

Mais juste avant de commencer,
je te propose quelques actions rapides mais
fondamentales pour la réussite de ce programme

- *Vérifie que mes mails n'arrivent pas en SPAM*
- *Complète le formulaire de début de Programme en [CLIQUANT ICI](#)*
- *Imprime ce document de support pédagogique*
- *Prends-toi de quoi t'hydrater*

C'est ok pour toi ?

GO!



Module #1 : Définir ton client idéal en quelques heures



Podcast
associé

TON CLIENT IDÉAL EST UNE
PROBLÉMATIQUE, PAS UNE PERSONNE

Situation actuelle ?

(Matérielle et immatérielle ...)

Situation désirée ?

(Matérielle et immatérielle ...)

A quoi ressemble son quotidien ?

*(Frustrations, désirs, peurs, problèmes, aspirations,
lutttes internes, essais effectués ...)*

Quelle est sa journée type ?

(Où et quand j'interviens ? ...)

Que veut-il / ne veut-il plus ?

(Reconnaissance, Amour, Liberté, Sécurité ...)

De quoi a-t-il le plus besoin pour avancer ?

(Besoins conscients et inconscients ...)

En quoi ça va améliorer sa vie ?

(Pro, perso, son avenir, son passé ...)



Module #2 : Obtenir 3 à 5 RDV qualifiés par semaine en 20 minutes par jour



Podcast
associé

Choisis un (seul) angle d'accès à ton portrait robot

(Précision = puissance = résultats ...)

Choisis 5 canaux de diffusion

(Téléphone, LinkedIn, Pub Facebook, Groupes Facebook, Organique, Blog, Posts, @, site internet, ...)

Définis tes 3 approches

(Directe, Indirecte et Mixte)

Envoie tes messages en 10x

(Personnalise mais garde la trame, ...)

Analyse les résultats de tes combos

(Supprimer, Ajuster ou Dupliquer)

Renouvèle ce cycle le plus souvent possible

(Une itération correcte arrive environ vers la 5è édition ...)



Module #3 : Conclure plus de ventes en présentant ton offre d'une manière plus sexy



Podcast
associé

Divise ton offre en 3 à 5 étapes

(De la situation initiale à la situation désirée)

En quoi consistent les étapes ?

(et résultats [matériels et émotionnels] ...)

Quels sont les éléments que ton prospect te donne ?

(Et comment les réutiliser ...)



Module #4 : Offrir plus de valeur à tes clients pour pouvoir doubler tes prix*



Podcast
associé

HAUSSE DE PRIX = HAUSSE DE VALEUR

Augmenter la valeur donnée

*(Ce qu'il y a déjà dans ton offre,
Ce que tu peux ajouter,
Les bonus matériels et immatériels, ...)*

Augmenter la valeur perçue par ton client

Le Pourquoi :

Le Quoi :

Le Comment :

Augmenter la valeur perçue par toi

(Syndrome de l'imposteur, ...)

La singularité de ton offre

(Spécificité, influence, personnalité, émotions, concept atypique, ...)



DÉJÀ TERMINÉ ?!

WOOOOOOOOOOOW ! BRAVO !!!

T'es arrivé.e au bout du **Programme BUSINESS ETHIQUE**

Félicitations, j'espère que tu as kiffé ces 4 modules
Je les ai faits avec amour et bienveillance pour t'aider à
franchir un cap niveau business !

Il te reste encore 2 choses à faire :

- Complète le formulaire de fin de Programme en **[CLIQUANT ICI](#)**
- Choisis ton créneau pour débriefer ensemble en **[CLIQUANT ICI](#)**

A TOUT
DE SUITE !

